

AUDYT MARKI

Workbook



/ STAŃ SIĘ Z NAMI TOP OF MIND!

DROGA BUSINESS WOMAN!

Oddajemy w Twoje ręce materiał pdf z wybranymi, elementami audytu Twojej marki, których analiza i przepracowanie pomoże Ci w ustaleniu komunikacji Twojej marki potencjalnym Klientom. Na mocnych fundamentach jesteś w stanie zbudować silną markę. Pamiętaj też, że w każdej chwili, niezależnie na jakim etapie budowania biznesu będziesz, warto wrócić do tego materiału. Masz tę przewagę, że w odróżnieniu od dużych firm możesz w szybki sposób zareagować i wdrożyć w życie plan zmian!

RAZEM TWORZYMY SPOŁECZNOŚĆ!

Zachęcamy Cię do dołączenia do społeczności Business Factory- poprzez zapis do naszego Newslettera. Społeczność nasza nie jest żadną tajemną strukturą. Tworzą ją głównie Kobiety, które niezależnie, na jakim etapie prowadzenia biznesu swojego są, łączy je to samo – chęć osiągnięcia sukcesu i budowy silnej marki.

W naszych wiadomościach wysyłanych po zapisie do Newslettera, dzielimy się z Tobą nowinkami ze świata mediów społecznościowych i szeroko pojętego marketingu on- line.

Z NAMI STANIESZ SIĘ TOP OF MIND!

kontakt@ideasfactory.com.pl
www.ideasfactory.com.pl



/SZANSE I WYZWANIA TWOJEJ MARKI

Sekcja ta pozwala w sposób obiektywny przyjrzeć się Twojej marce, jakie są przed nią możliwości i szanse, których odpowiednie wykorzystanie może przyczynić się do sukcesu Twojej marki.



Jakie cele, postawione przed Twoją marką udało się ostatnio osiągnąć i zrealizować? Pod uwagę weź okres 6-12 ostatnich miesięcy?

Blank area for writing answers to the question about goals achieved in the last 6-12 months.



Jaki wpływ na Twoją markę miała realizacja założonych planów?

Blank area for writing answers to the question about the impact of plan implementation on the brand.



/SZANSE I WYZWANIA TWOJEJ MARKI

Sekcja ta pozwala w sposób obiektywny przyjrzeć się Twojej marce, jakie są przed nią możliwości i szanse, których odpowiednie wykorzystanie może przyczynić się do sukcesu Twojej marki.



Z jakich wyzwań zrezygnowałaś w procesie tworzenia i rozwoju Twojej marki? I czy nie żałujesz tych decyzji?

Blank area for response.



Czy są nowe cele, które chcesz stawiać przed swoją marką? I czy są skonfrontowane z celami poprzednimi?

Blank area for response.



/EMOCJE ZWIĄZANE Z TWOJĄ MARKĄ

Człowiek jest istotą bardzo emocjonalną w swej strukturze.
Na bazie emocji są również tworzone nasze marki, nie sposób oddzielić tego elementu od tworzenia mocnego fundamentu marki



Z jakich celów i ich realizacji postawionych przed swoją marką jesteś dumna/y?

Blank area for writing answers to the question above.



Czy osiągnięciem celom towarzyszyło poczucie spełnienia? Również w zakresie satysfakcji finansowej?

Blank area for writing answers to the question above.



/EMOCJE ZWIĄZANE Z TWOJĄ MARKĄ

Człowiek jest istotą bardzo emocjonalną w swej strukturze.
Na bazie emocji są również tworzone nasze marki, nie sposób oddzielić tego elementu od tworzenia mocnego fundamentu marki



Czy potrafiłaś/eś cieszyć się nawet z tych drobnych sukcesów, które nie były kamieniami milowymi w rozwoju Twojej marki?

Blank space for reflection.



Czy świat się dowiedział o tym co udało Ci się osiągnąć?
I jaką drogę przeszłaś?

Blank space for reflection.



/JAKI KOMUNIKAT DAJE ŚWIATU TWOJA MARKA

Komunikat marki to nic innego jak ton jej głosu, to wszystko, to co marka mówi publicznie, jak się wypowiada, jakie wyznaje wartości. Marki komunikując się ze światem, powodują, że stają się one uczłowieczone.



Jakie komunikaty daje Twoja marka. Czy Twój idealny Klient je rozumie?

Blank area for writing the answer to the question: "Jakie komunikaty daje Twoja marka. Czy Twój idealny Klient je rozumie?"



Czy Twoja marka rozwiązuje palące problemy Twoich Klientów?

Blank area for writing the answer to the question: "Czy Twoja marka rozwiązuje palące problemy Twoich Klientów?"



/JAKI KOMUNIKAT DAJE ŚWIATU TWOJA MARKA

Komunikat marki to nic innego jak ton jej głosu, to wszystko, to co marka mówi publicznie, jak się wypowiada, jakie wyznaje wartości. Marki komunikując się ze światem, powodują, że stają się one uczłowieczone.



Czy to, co komunikujesz jest spójne i zaplanowane? Czy też działasz chaotycznie, nie bardzo wiedząc co i jak przekazywać?



Czy Twoja marka ma sprecyzowaną typografię - taką jak czcionka, kolory marki?



/WNIOSKI I PLANY NA PRZYSZŁOŚĆ

Jest to element autorefleksji. Nie wszystko poszło zgodnie z planem, część rzeczy wymaga poprawy. Ważne, aby uczyć się na popełnionych błędach i ustalić plany rozwoju marki w perspektywie najbliższych 12 m-cy.



Jaką lekcję wyciągnęłaś z dotychczasowego etapu budowy marki?



Czy są elementy, które można by było zrobić inaczej?



/WNIOSKI I PLANY NA PRZYSZŁOŚĆ

Jest to element autorefleksji. Nie wszystko poszło zgodnie z planem, część rzeczy wymaga poprawy. Ważne, aby uczyć się na popełnionych błędach i ustalić plany rozwoju marki w perspektywie najbliższych 12 m-cy.



Na jakich najważniejszych elementach chciałabyś się skupić w perspektywie nadchodzących 12 m-cy?

Blank area for writing answers to the question above.



Jakie kroki musisz podjąć, aby zbliżyły Cię do osiągnięcia sukcesu?

Blank area for writing answers to the question above.





Każda z nas ma inną historię, inne doświadczenie. W naszej agencji chcemy dzielić się z Wami pasją do marketingu. Przekładamy konkretne techniki i metody na proces tworzenia dochodowych marek dla Kobiet chcących odnieść sukces.

Realizujemy projekty szyte na miarę i potrzeby naszych Klientek, a specjalizujemy się w działaniach Public relations w sieci. Przygotowujemy strategie rozwoju marki w tym również opracowujemy budowanie Personal Brandingu.

Poznaj najbliższą Kobietom agencję marketingową, której misją jest tworzenie marek inspirujących Kobiet. Naszym celem jest stworzenie marek, które uzyskają dla nich oczekiwany dochód. Wykorzystujemy do tego naszą metodę Business Factory®, która powstała na podstawie osiągniętych sukcesów ale również na bazie porażek.

Jako właścicielka agencji, zdobytą wiedzą na podstawie lat doświadczeń chcę dzielić się z Kobietami, aby osiągały oczekiwane rezultaty i uniknęły błędów i niepotrzebnej straty pieniędzy.

/KILKA SŁÓW OD NAS

Przygotowany materiał w formie audytu Twojej marki, mamy nadzieję, że będzie dla Ciebie ułatwieniem podczas jej budowy czy modyfikacji. Na pewno jest początkiem niełatwej, choć przynoszącej masę satysfakcji drogi. Dziecko, które kształtujesz, będzie oparte na mocnym fundamencie, stabilnych wartościach i silnych jasnych komunikatach.

Jeśli masz pytania, bądź czujesz niedosyt-to pisz śmiało na adres email: kontakt@ideasfactory.com.pl.

Jeśli szukasz więcej wskazówek na temat budowy silnej marki, odsyłamy Cię na naszego bloga oraz na nasz profil w mediach społecznościowych. Będzie nam niezmiernie miło, jeśli zechcesz dołączyć do naszej społeczności. Możesz również skorzystać ze współpracy z nami - opracujemy plan rozwoju Twojej marki!

Propozycje kierujemy do inspirujących Kobiet, które są gotowe na zmianę w swoim życiu – chcą rozwijać biznes i połączyć działania w internecie w spójny system.

[Chcę poznać ofertę](#)

