

**/ ELEMENTY MAJĄCE WPŁYW  
na sukces TWOJEJ MARKI**

# **SPÓJNY WIZERUNEK TWOJEJ MARKI**

czyli to jak postrzegają Cię inni.



**IDEAS** *Factory*

# / ELEMENTY MAJĄCE WPŁYW na sukces TWOJEJ MARKI

## DROGA BUSINESS WOMAN!

Oddajemy w Twoje ręce materiał pdf z wyodrębnionymi elementami które mają wpływ na budowany przez Ciebie wizerunek Twojej marki. Wskazujemy na różne obszary komunikacji, które odgrywają znaczącą rolę w tym jak postrzega Cię świat.

Może Cię to zdziwi, ale to jak postrzegają Cię Twoi Klienci ma wpływ na Twoje wyniki finansowe.

Przedstawione kolejne elementy Twojego wizerunku pomogą Ci uporządkować chaos z którym same się borykałyśmy.

---

## RAZEM TWORZYMY SPOŁECZNOŚĆ!

Zachęcamy Cię Business Woman do dołączenia do grona społeczności Ideas Factory, agencji stworzonej z myślą o kobietach, które niezależnie na jakim etapie prowadzenia biznesu swojego są, łączy je to samo – chęć osiągnięcia sukcesu i budowy silnej marki.

Jeśli nasze materiały są dla Ciebie ciekawym źródłem inspiracji zapisz się na nasz newsletter. W wysyłanych wiadomościach chcemy dzielić się z Tobą nowinkami ze świata mediów społecznościowych i szeroko pojętego marketingu on- line.

## Z NAMI STANIESZ SIĘ TOP OF MIND!

---

[kontakt@ideasfactory.com.pl](mailto:kontakt@ideasfactory.com.pl)  
[www.ideasfactory.com.pl](http://www.ideasfactory.com.pl)



# /PORZUĆ CHAOS, UPORZĄDKUJ DZIAŁANIA

Przedstawione poniżej zabiegi są w stanie konsekwentnie wpłynąć na sposób postrzegania Twojej marki przez Klientów. Zrezygnuj z nieuporządkowanych działań po omacku, zaufaj nam, same przerobiłyśmy brak spójności przekazu naszej marki. Na bazie naszych doświadczeń chcemy dzielić się z Tobą sprawdzonymi tipami. Tak, abyś mogła osiągnąć sukces i cieszyć się zyskami.



## Logotyp

Stwórz jeden logotyp, który oddaje to, czym zajmuje się Twoja firma. Najlepiej, żeby był prosty i czytelny. Ważne jest też to, aby Klienci od razu zapamiętali Twoje logo i kojarzyli je z konkretnymi usługami. Używaj go zawsze w sposób powtarzalny i konsekwentny. Zadbaj również o to by Twoje logo było czytelne również w mniejszych rozmiarach. Dobierając logo do Twojej firmy pamiętaj, że istotne jest również dobranie czcionek, których będziesz używała w swojej komunikacji. Z ilością czcionek nie należy przesadzać - 3 kroje pisma w zupełności wystarczą. Zwróć również uwagę czy kroje fontów pasują do tych użytych w logotypie.



## Wiodące kolory firmowe

Czy masz określone kolory, które identyfikują Twoją firmę i Ciebie? Czy wybrane kolory pojawiają się konsekwentnie we wszystkich materiałach Twojej komunikacji - mediach społecznościowych, stronie www, materiałach drukowanych?



# /PORZUCĆ CHAOS, UPORZĄDKUJ DZIAŁANIA

Przedstawione poniżej zabiegi są w stanie konsekwentnie wpłynąć na sposób postrzegania Twojej marki przez Klientów. Zrezygnuj z nieuporządkowanych działań po omacku, zaufaj nam, same przerobiłyśmy brak spójności przekazu naszej marki. Na bazie naszych doświadczeń chcemy dzielić się z Tobą sprawdzonymi tipami. Tak, abyś mogła osiągnąć sukces i cieszyć się zyskami.



## Strona www

Dobra strona internetowa to podstawa. W dzisiejszych czasach nie ma dobrze prosperującej firmy, która nie posiada witryny internetowej, na której dzieli się swoją ofertą oraz innymi informacjami. Jeżeli chcesz, żeby Klienci czuli, że mają do czynienia z profesjonalistami, musisz stworzyć atrakcyjną wizualnie stronę www Twojej firmy. Bez tego nie można mówić o jakimkolwiek kreowaniu wizerunku.



## Media społecznościowe

Jeżeli chcesz być naprawdę blisko swoich Klientów, koniecznie prowadź aktywnie swoje profile społecznościowe. Dobrze zaprojektowany fanpage na Facebooku czy Intagramie to informacja dla Twoich potencjalnych Klientów, że w każdej chwili mogą się do Ciebie zgłosić z pytaniem, na które uzyskają odpowiedź. Twórz wokół swojej marki społeczność i komunikuj się z nią.



# /PORZUĆ CHAOS, UPORZĄDKUJ DZIAŁANIA



## Materiały reklamowe

Internet jest bardzo ważny, ale musisz również zadbać o spójną identyfikację wizualną materiałów drukowanych, takich jak wizytówki, kalendarze, papier firmowy, ulotki, plakaty itp. To one najczęściej są pierwszym kontaktem Klienta z Twoją firmą. Jeżeli będą wykonane w sposób estetyczny, z pewnością przykują uwagę odbiorców i sprawiają, że zostaniesz zapamiętana, a na tym dziś chyba najbardziej nam zależy.



# /SUKCES W ZASIĘGU TWOJEJ RĘKI

Co więc da Ci spójność wizerunku graficznego?

To wszystko sprawi, że Twoja firma będzie rozpoznawalna i Klienci będą mogli się z nią łatwiej identyfikować.



## Skuteczniejsza zapamiętywalność

Twoim odbiorcom łatwiej będzie zapamiętać to kim jesteś i co reprezentujesz, jeśli konsekwentnie będziesz komunikowała się z nimi materiałami opartymi na tym samym stylu i charakterze. Nawet najdrobniejsze, nieoparte racjonalnymi powodami zmiany np. kolorów którymi definiujesz swoją markę powodują, że w oczach odbiorców „coś się nie zgadza”. Nie muszą oni w pełni zdawać sobie z tego sprawy, jednak na poziomie emocjonalnym bez wątpienia to odczują. A to może zaburzyć proces łatwego zapamiętywania i rozpoznawania.



## Lepsza rozpoznawalność

Co sprawia, że łatwiej nam rozpoznać niektóre osoby? Wygląd zewnętrzny, postura, ton głosu, zachowanie. Każdy z nas jest zbiorem określonych cech. Stosunkowo łatwo rozpoznasz w grupie osoby, które znasz przez pryzmat tych cech właśnie. Czasem wystarczy jednak, że osoba ta zmieni kolor włosów, inaczej się ubierze i łatwo możesz jej nie zauważyć.

Podobnie jest z markami. O ile zmiana koloru włosów to kwestia upodobań, o tyle ze zmianami pozornie drobnych szczegółów w materiałach reprezentujących Twoją markę trzeba uważać.



# /SUKCES W ZASIĘGU TWOJEJ RĘKI

Co więc da Ci spójność wizerunku graficznego?

To wszystko sprawi, że Twoja firma będzie rozpoznawalna i Klienci będą mogli się z nią łatwiej identyfikować.



## Większe zaufanie

Obserwując to co widzimy oceniamy, wyciągamy wnioski, analizujemy czego możemy się spodziewać. W szczególności dotyczy to Twoich potencjalnych Klientów. Patrząc na to jak wyglądasz „z zewnątrz”, widząc że wszelkie materiały reprezentujące Twój produkt lub usługę są „w jednym charakterze”, jednocześnie widzą oni zorganizowaną, uporządkowaną markę. A to niesie obietnicę, że również „wewnątrz” wszystko gra. Oczywiście, o to czy rzeczywiście tak będzie musisz już zadbać sama, jednak niezwykle ważne jest, by Twój odbiorca w ogóle miał szansę Tobie zaufać. Uporządkowany i konsekwentny wizerunek zdecydowanie zwiększa to prawdopodobieństwo.



## Łatwiejsze dotarcie do określonej grupy docelowej

Trzymając się konsekwentnie tych samych zasad przy tworzeniu kolejnych materiałów promujących Twoją markę dbasz jednocześnie o to, by docierać do ustalonej wcześniej rzeszy osób. To podstawowa kwestia biznesowa – do kogo kierujesz swoją markę. Pilnując spójności wizerunku zyskujesz w oczach swojej grupy docelowej. Nawet jeśli dziś część z nich nie chce sięgnąć po to co oferujesz, to jeśli konsekwentnie będziesz się z nimi komunikował, to prawdopodobnie wkrótce ich przekonasz.



## Lepsze doświadczenie dla Twoich Klientów

Spójny wizerunek to w wielu sytuacjach także spore ułatwienie dla Twoich Klientów. Opatrują się z Twoją marką, przyzwyczajają i zamieniają się w grono orędowników Twojej marki.



Każda z nas ma inną historię, inne doświadczenie. W naszej agencji chcemy dzielić się z Wami pasją do marketingu. Przekładamy konkretne techniki i metody na proces tworzenia dochodowych marek dla Kobiet chcących odnieść sukces.

Realizujemy projekty szyte na miarę i potrzeby naszych Klientek, a specjalizujemy się w działaniach Public relations w sieci. Przygotowujemy strategie rozwoju marki w tym również opracowujemy budowanie Personal Brandingu.

Poznaj najbliższą Kobietom agencję marketingową, której misją jest tworzenie marek inspirujących Kobiety. Naszym celem jest stworzenie marek, które uzyskają dla nich oczekiwany dochód. Wykorzystujemy do tego naszą metodę Business Factory®, która powstała na podstawie osiągniętych sukcesów ale również na porażek.

Jako właścicielka agencji, zdobytą wiedzą na podstawie lat doświadczeń chcę dzielić się z Kobietami, aby osiągały oczekiwane rezultaty i uniknęły błędów i niepotrzebnej straty pieniędzy.



## /KILKA SŁÓW OD NAS

Spójny wizerunek w prowadzeniu każdego biznesu jest niezwykle istotny. Mamy nadzieję, że przedstawiony materiał utwierdził Cię w jego użyteczności.

Życzymy Ci wiele przyjemności przy porządkowaniu każdego z aspektów komunikacji Twojej marki.

Jeśli masz pytania to pisz śmiało na adres email: [kontakt@ideasfactory.com.pl](mailto:kontakt@ideasfactory.com.pl).

Jeśli szukasz więcej wskazówek na temat przekazu Twojej marki to zapraszamy Cię na naszego bloga oraz na nasz profil w mediach społecznościowych. Będzie nam niezmiernie miło, jeśli zechcesz dołączyć do naszej społeczności.

Propozycje kierujemy do inspirujących Kobiet, które są gotowe na zmianę w swoim życiu – chcą rozwijać biznes i połączyć działania w internecie w spójny system.

[Chcę poznać ofertę](#)

